

介護事業 稼働率アップ手法公開セミナー

【本講座のポイント】

- ☆あなたの施設に利用者が集まらない
- ☆業態別稼働率管理のポイント（通所、入所、高齢者住宅）
- ☆介護マーケティング3原則とは
- ☆チラシづくりの原則
- ☆稼働率を上げるためのマネジメント

【研修内容】

従来の競争の激化に加えて、新型コロナウイルス感染症リスクの増大により、稼働率が下がっている施設も多いと思います。なんとか挽回しようと、ケアマネ営業を強化しても、なかなか稼働率は上がりません。そこで本講座では「介護マーケティング」の基礎と集客のポイントを、事例も踏まえて解説します。ぜひご参加ください。

【講師プロフィール】

糠谷和弘（ぬかやかかずひろ）

株式会社スターコンサルティンググループ 代表取締役
一般社団法人日本介護旅行サポーターズ協会 代表理事（旅行介助士資格講座）
全国介護事業所連盟 参与

東京都出身。AB型。(株)JTBを経て、(株)船井総合研究所に入社。その頃、要介護状態だった祖父が、施設で粗末な介護を受ける姿を見て「介護を変えたい」という思いを持つようになる。平成12年（介護保険施行当初）から、介護サービスに特化した部署を立ち上げ、統括責任者として全国の事業所をサポート。現在は独立し、介護事業に特化したスペシャリスト集団としてコンサルティング会社を経営しながら、自らも全国各地で講演や経営指導を行っている。コンサルティング実績500社以上。講演実績700回以上。「ガイアの夜明け」などのテレビ出演のほか、高齢者住宅新聞、月間老健、おはよう21など連載多数。

<著書>

- 『ディズニー流！みんなを幸せにする“最高のスタッフ”の育て方』
- 『あの介護施設には、なぜ人が集まるのか』
- 『あの介護施設はなぜ、地域一番になったのか！！』
- 『介護施設長&リーダーの教科書』（いずれもPHP出版） ほか

