

Instagram を使った効果的な施設 PR の手法

【現任研修】

講師 平光 梨加

【研修内容】

Instagram の基礎的な知識と、効果的に認知される手法、動画作成のポイントなどです。

Instagram のアカウントがある前提で研修いただきます。

平光 梨加

イオン株式会社にて、グループ全体の CSR 活動の広報に約 3 年間従事。その後、消費者庁へ出向し、SDGs 啓発イベントの企画立案・推進を担当。イオングループへ戻り、トップバリュ商品のプロモーションを担当した後、株式会社西友にて広報・メディア対応に携わる。

2025 年に独立し、インスタグラムを中心に SNS マーケティングについて学びを深め、発信開始後、約半年でフォロアー 1 万人達成。現在は、インスタグラム発信のみで自身の英語コーチング事業の集客・販売を成功させています。